Звіт про результати Google Ads

Ніша: заміна автоскла | Регіон: Калгарі, Альберта | Період: 1 червня – 9 вересня 2026

Реальний акаунт клієнта, який я веду. Кожна цифра взята напряму з Google Ads за вказаний період. Назву бізнесу й назви кампаній не розкриваю; самі цифри незмінні.

1. Результати коротко

ЦІНА ЗА ЛІД
CA$19,96
весь акаунт

ЗА ОПЛАЧЕНУ РОБОТУ
до CA$35
за даними клієнта

ЛІДИ
134
дзвінки 60 сек+ і заявки з форми

УСІ ВІДСТЕЖЕНІ ДІЇ
227
вкл. коротші дзвінки й кліки в профілі

РЕКЛАМНИЙ БЮДЖЕТ
CA$2 674,65
напряму Google

КЛІКИ
684
у середньому CA$3,91 за клік

Що це означає простими словами. Менш ніж CA$2 700 бюджету дали 134 справжні звернення — дзвінки довші за хвилину й надіслані заявки з форми. Приблизно CA$20, щоб телефон задзвонив і на лінії була людина, яка справді хотіла поговорити. За цифрами самого клієнта, робота з цих звернень виходить до CA$35 бюджету на одну оплачену роботу.

2. Звідки прийшли ліди

За період працювало п'ять кампаній: дві активні досі, три поставлені на паузу або зупинені, коли дані показали, що бюджет вони не відпрацьовують. У таблиці всі п'ять, тож у середньому нічого не ховається.

Канал	Мета	Статус	Кліки	CTR	Витрати	Ліди	Ціна ліда
Performance Max	Дзвінки	Активна	407	4,39%	CA$1 516,38	71	CA$21,36
Search	Заявки з форми	Активна	195	7,85%	CA$866,43	55	CA$15,75
Search	Дзвінки з сайту	На паузі	48	3,74%	CA$176,67	8	CA$22,08
Search	Дзвінки	Зупинена	24	4,79%	CA$79,79	0	—
Performance Max	Форма ліда	На паузі	10	4,44%	CA$35,38	0	—
Весь акаунт			**684**	**4,97%**	**CA$2 674,65**	**134**	**CA$19,96**

Корисна деталь. На дві активні кампанії припадає CA$2 382,81 витрат і 126 зі 134 лідів — по CA$18,91. Три вимкнені коштували разом CA$291,84 і дали 8 лідів. Саме цей розрив і є роботою: тестувати далі, різати те, що не відпрацьовує — і середня по акаунту повзе до цифри, яку переможці вже дають.

3. По місяцях

Вересень — це дев'ять днів, тож його підсумки не можна порівнювати з повними місяцями поруч. А ціну ліда — можна.

Місяць	Покази	Кліки	Витрати	Ліди	Ціна ліда
Червень 2026	3 408	150	CA$551,32	25	CA$22,05
Липень 2026	4 185	158	CA$573,54	31	CA$18,50
Серпень 2026	4 565	278	CA$1 088,17	54	CA$20,15
1–9 вересня 2026	1 609	98	CA$461,62	24	CA$19,23
Разом за період	**13 767**	**684**	**CA$2 674,65**	**134**	**CA$19,96**

4. Що вважається лідом

«Лід» тут — це дзвінок, який тривав достатньо, щоб бути справжньою розмовою, або надіслана заявка з форми. Не показ, не клік, не перегляд сторінки і не пропущений дзвінок:

- **Дзвінки від 60 секунд.** Відстежуваний номер зараховує дзвінок лише після однієї хвилини, тож скидання, помилкові набори й не ті номери до ліда не потрапляють.
- **Заявка з форми на сайті.** Запит на розрахунок, який реально надіслали.
- **Кнопка дзвінка всередині оголошення** налаштована на 30 секунд, а не на 60 — на неї припадає 9 зі 134.

Усе, що відстежує акаунт, дає 227 дій. Коротші дзвінки й прості кліки в профілі входять у ці 227 і *не* входять у 134:

Відстежена дія	Категорія	У 134?	Кількість
Business profile – Call	Контакт (клік у профілі)	Ні	69
Business profile – Tracked call	Дзвінок-лід	**Так**	63
Website lead form	Заявка з форми	**Так**	55
Phone call lead	Дзвінок-лід	**Так**	31
Calls from ads	Дзвінок-лід	**Так**	9
Усі відстежені дії			**227**

Це два різні підрахунки, а не один підсумок. *Не додавайте 134 і 227 і не очікуйте, що рядки «Так» дадуть у сумі 134 — Google атрибутує цифри по окремих діях на іншій основі, ніж колонку лідів. 134 — строгіша цифра, і саме вона стоїть за всіма сумами тут.*

І ще: людину, яка подзвонила й ще й заповнила форму, зараховано двічі, тож різних людей за цими 134 дещо менше. І це один акаунт, одне місто, одна сфера — ваша ціна ліда буде іншою.

Хочете таку саму картину по своєму акаунту? Веду рекламу Google і Meta для місцевого бізнесу в Калгарі за CA$700 на місяць за платформу, бюджет окремо й напряму платформі. Акаунти й дані залишаються вашими, зупинитись можна після першого місяця без попередження. Розмова на 30 хвилин безкоштовна: keybal.dev · (+1) 647 87 89 643.